

Marketing und Kommunikation (a)

Wer sind wir?

Der Verein microTEC Südwest e.V. ist das Technologie-Netzwerk für intelligente Mikrosystemtechniklösungen mit Sitz in Baden-Württemberg und bündelt darin die Kompetenzen und initiiert Kooperationen.

Unter den mehr als 110 Mitgliedern des Fachverbands befinden sich Unternehmen wie ABB, Balluff, Bosch, Carl Zeiss, Endress+Hauser, Festo, Roche Diagnostics, Sick und Testo sowie viele innovative klein- und mittelständische Unternehmen. Zu den Forschungs-einrichtungen zählen beispielsweise das Karlsruher Institut für Technologie, IMS CHIPS, Hahn-Schickard sowie verschiedene Fraunhofer-Institute.

Was machen wir?

Der zentrale Service für unsere Mitglieder sind Veranstaltungen und Netzwerkformate wie z.B. unsere Clusterkonferenz oder unsere Fachgruppen. Die Mikrosystemtechnik (MST) ist die Basistechnologie für die Digitalisierung, Modernisierung und somit auch für die Energiewende. Für technologisch und anwendungsbezogene Fachgruppen bündeln wir Kompetenzen, um den großen Herausforderungen unserer Zeit mit Innovationen zu begegnen. Im Projektmanagement zu Förderaufrufen von Bund, Land und Europa beschäftigen wir uns mit aktuellen Themen wie Nachhaltigkeit, Klimaneutralität, Digitalisierung und künstliche Intelligenz, Industrie 4.0, Medizintechnik, Bildung und internationale Vernetzung.

Welche Aufgaben sollst Du übernehmen?

- Du betreust die Kommunikation und das Marketing für unseren Verein und unsere Projekte.
- Du gestaltest Messe- und Kongressauftritte.
- Du schreibst und veröffentlichst Presse-, PR- und Informationstexte sowie den monatlichen Newsletter.
- Du erstellst Print- und Kommunikationsmaterialien.
- Du betreust die Homepage und gestaltest Websites.
- Du verantwortest den Social-Media-Auftritt inkl. der Erstellung und Distribution von Social-Media-Beiträgen.

Was bieten wir?

- Eine attraktive Tätigkeit in einem kleinen Team mit ausbalanciertem Leitbild.
- Eine nachhaltige Position in einem dynamischen Umfeld am Puls der Zeit.
- Eine Möglichkeit zur Selbstverwirklichung und ein Wachsen mit den Aufgaben durch Weiterbildung.
- Eine unbefristete Festanstellung in Teil- oder Vollzeit ab sofort.
- Vergütung nach dem Tarifvertrag der Länder.
- Flexible Arbeitszeiten – im Büro und mobil.
- Obstkorb und Getränke.

Was bringst du mit?

- Hohe Teamfähigkeit und soziale Kompetenz.
- Ausgeprägtes Organisationsgeschick, Flexibilität und Tatendrang.
- Eine gute Balance aus strukturierter Arbeitsweise und Kreativität.
- Solide Kenntnisse im Bereich Social Media.
- Sicherheit im Umgang mit gängigen Office-Programmen, Adobe Photoshop, Adobe InDesign und Adobe Premiere o.ä. sowie Kenntnisse im Bereich der Website-Betreuung.
- Fundierte Anwendungskenntnisse in Joomla oder einem anderen CMS.
- Erweiterte Kenntnisse in den Bereichen SEO und SEA.
- Dazu eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation/PR oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an

microTEC Südwest e.V. | Dr. Christine Neuy

Tel.: 0761 - 386 909 0

Mail: bewerbung@microtec-suedwest.de

www.microtec-suedwest.de
www.twitter.com/microTEC_SW

