

Veranstalter

Partner

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences

bwcon

Zertifikatslehrgang
zur Weiterqualifizierung

Innovations- manager*in



Eine Fortbildung aus der Praxis für die Praxis

Das erfolgreiche Blended Learning Seminar geht in die nächste Runde! Sie erlernen, wie Sie Innovationsprozesse konzipieren und moderieren.

Das Besondere dieses Kurses: Referent*innen, die aus unterschiedlichen Branchen kommen und verschiedene Unternehmensgrößen repräsentieren, berichten von ihrer Arbeit als Innovations- und Start-up-Manager*in. Sie teilen im Rahmen der live Seminare ihre langjährige Erfahrung mit Ihnen.



Stefan Brixel, Account Manager bei Alcatel Lucent, fasst seine Top 3 aus dem Kurs 2021 zusammen:

- Gut **strukturierte Inhalte**, auch die Onlinetermine waren mitreißend und anregend moderiert. Sowohl in der heterogenen großen Runde als auch in den kleinen fokussierten Projektgruppe konnte ich stark vom **Austausch untereinander** profitieren
- In meiner Rolle als Account Manager kann ich heute sowohl intern als auch in der Kundenakquise von der **Wahrnehmung als zertifizierter Innovationsmanager** profitieren. Vor allem die **Moderation von Innovationsprozessen** kann ich gut bei Alcatel Lucent einsetzen.
- Neben den Inhalten nehme ich aus dem Kurs **wertvolle Unternehmenskontakte** für die eigene Arbeit mit.

Kurs- übersicht

Kursinhalt kurzgefasst

Sie wollen Innovationsprozesse in Ihrem Unternehmen initiieren, konzipieren und moderieren? Dazu vermitteln wir in Präsenz und Online-Seminaren sowohl das Basis Know-how in aktuellen Technologietrends als auch das Toolset der agilen Methoden aus der Sicht des Innovationsmoderators. Die beiden Lernpfade "Basic" und "Advanced" eignen sich sowohl für Personen, die mit diesen Themen noch keine Berührung hatten, als auch für Personen, die vorhandenes Wissen erweitern und in die Rolle des Innovationsmanagers im Unternehmen überführen möchten.



Für wen?

- **Career Development:** Sie möchten sich beruflich weiterentwickeln und zukünftig im Unternehmen Innovations- und Veränderungsprozesse anleiten.
- **Leadership:** Sie sind Führungskraft im Bereich F&E oder Produktentwicklung und möchten mit Ihrem Team aktuelle Innovationsmethoden in den Arbeitsalltag integrieren.
- **Informelles Leadership:** Sie sind verantwortlich für die Leitung eines Teams ohne formale Personalverantwortung und möchten durch gezielte Innovationsformate die Menschen im Team dabei anleiten, neue Vorhaben unternehmerisch anzugehen.



Dauer und Umfang

Beginn **Januar 2023 bis April 2023**. Der Kurs umfasst sechs Termine - vier davon digital. Für das Selbststudium stehen Ihnen ausgewählte Online-Seminare zur Verfügung (Umfang ca. 15 Stunden, jederzeit abrufbar). Zusätzlich erarbeiten Sie eine Projektarbeit mit konkretem Praxisbezug.



Ablauf

Der Kurs findet als **Blended Learning** statt. Die Auftakt- und Abschlussveranstaltung findet vor Ort statt. Sie erhalten Zugang zu Online-Kursen zu den relevanten Themen und haben regelmäßige, digitale Meetings zur Kompetenzvermittlung sowie für das Peer-Learning.

Zwei Lernpfade für unterschiedliche Zielgruppen

Lernpfad Basic - für alle die noch neu in der Rolle sind



Sie stehen vor einer beruflichen Weiterentwicklung und sollen in Ihrem Unternehmen zukünftig Verantwortung für die Bereiche Innovation / (digitale) Transformation übernehmen.

Sie hatten bislang noch keine (oder nur oberflächliche) Berührungspunkte mit agilen Methoden, die Moderation von (Innovations)-workshops ist ein neues Feld für Sie und die Systematik des Innovationsmanagements sowie die Möglichkeiten der Nutzung von Open Innovation für Unternehmen sind Ihnen noch nicht geläufig.

Lernpfad Advanced - die Rolle im Unternehmen ausüben



Die Prozesse und Formate der gängigen agilen Methoden sind Ihnen bekannt, Sie haben bereits an Innovationsworkshops teilgenommen und haben sich auch schon mal in der Moderation erprobt. Innovationsprozesse, die der Open Innovation Methodik folgen, sind Ihnen ebenso bekannt wie externes Ideen-Sourcing durch die Kooperation mit Startups.

Der nächste Schritt für Sie besteht darin, Ihr bestehendes Wissen in eine (noch relativ) neue Rolle in Ihrem Unternehmen zu überführen, so dass Sie in der Lage sind, systematisch Innovationsprozesse in Ihrem Unternehmen zu konzipieren, zu moderieren und Ihr Vorgehen gegenüber der Geschäftsführung zu begründen.

» Jetzt anmelden



Lernpfad Basic - für alle, die noch neu in der Rolle sind

Präsenz-Kick-off

17.01.23
13:00-18:00

Kennenlernen

Methodenüberblick und
Vertiefung Effectuation

Impuls Franziska Mair,
Paul Hartmann: Was
bedeutet Innovations-
management und wie
stellen wir uns als
Innovationsmanagement
im Unternehmen auf?

Ideenmarktplatz für
Projektarbeiten



Online-Seminare zu Open
Innovation, Innovations-
entwicklungsprozess, Scrum,
Nudging

Digital:
**Vertiefung Design
Thinking**
(Theorie und Praxis)
26.01.23, 16:00-18:00



Digital:
**Moderationsskills im
digitalen und
realen Raum**
09.02.23, 16:00-18:00



Online-Seminare zu Technologien:
KI, Blockchain, Datenwirtschaft, Industrie 4.0

Digitales Mid-Term

02.03.23, 15:00-18:00

Vortrag David Pfender „The hidden
magic of Mittelstand – was macht
mittelständische Unternehmen
attraktiv für Startups“

Peer Beratung zu Projektarbeit

Erproben von Moderations-
formaten



Digital:
**Business Model
Innovation**
16.03.23, 16:00-18:00



Online-Seminare zu
Business Development:
Vertiefung Business
Modelling & IPR

Präsenz-Abschluss

20.04.23, 13:00-18:00

Ergebnisvorstellung
Projektarbeiten

Erproben von
Moderationsformaten



Lernpfad Advanced - die Rolle im Unternehmen ausüben



Was wird vermittelt?

Toolbox

Formate aus aktuellen Innovationsmethoden aus der Sicht des Moderators erlernen und erproben.

Technologien

Vermittlung bzw. Vertiefung eines guten Grundverständnisses für die aktuellen Treiber von digitalen Geschäftsmodellen.

Business Development

Umsetzung von Ideen in marktfähige Produkte und Geschäftsmodelle.

Nachhaltigkeit

Entstehung von nachhaltigen Geschäftsmodellen im Dreiklang Business/ Ökologie/Gesellschaft

Methodenkompetenz

Tipps und Tricks bei der Innovationsmoderation

Projektarbeit und Peer-Beratung

Aktuelle Innovationsthemen aus Ihrem Unternehmen im Rahmen von Kollaborationsprojekten bearbeiten und gemeinsames Lernen von und mit anderen Teilnehmenden.

Lernen von Praktiker*innen

Innovationsverantwortliche berichten aus ihrem Arbeitsalltag.

Mentoring

Begleitung durch erfahrene Innovationsmoderator*innen sowie von Innovationsmanager*innen während der Kollaborationsprojekte.

Durch wen? Trainer*innen, Mentor*innen & Praktiker*innen



Alexandra Rudl

Leiterin bwcon Innovation
Academy & Effectuation Coach



Dr. Andreas Helferich

Professor for International & Digital
Management, International School
of Management



Dr. André Reichel

Professor for International
Management & Sustainability,
International School of
Management



Charlotte Schleifenbaum

Diversity & Inklusion Manager,
Festool Group



Christian Bell

Agile Coach & Business Architect,
iteratec GmbH



David Pfender

Startup Manager
BRZ Deutschland GmbH



Franziska Mair

Senior Manager Digital Innovation,
Paul Hartmann AG



Peter Neske

Innovation Lead, Pfizer Pharma
GmbH & Leiter des Pfizer
Healthcare Hub Freiburg

Praxisprojekte

Kollaborationsprojekte mit Mehrwert



Abschluss des Zertifikatskurses im April 2022

Sie arbeiten unternehmensübergreifend in Teams von 2-3 Personen an einer aktuellen Herausforderung, die für Ihr Unternehmen relevant ist. Es wird im Laufe des Kurses ein Konzept erstellt, das bereits mit Kolleg*innen aus den jeweiligen Unternehmen validiert sein soll. Sie werden dabei von erfahrenen Mentor:innen aus den Partnerunternehmen sowie von erfahrenen Innovationsmoderator:innen begleitet und beraten.

Das Ergebnis der Kollaborationsprojekte wird auf der Abschlussveranstaltung präsentiert. Hierzu werden auch Vorgesetzte / Management Vertreter*innen aus den Unternehmen der Teilnehmenden eingeladen sowie Innovationsexpert*innen aus der bwcon Arbeitsgruppe "Blue Ocean – Exploration neuer Geschäftsfelder". Dadurch erhalten die Teilnehmenden unmittelbar wertvolles Feedback zu Ihren Projektarbeiten und gleichzeitig ergeben sich Möglichkeiten der nachhaltigen Umsetzung im Unternehmen.

Hands-On

Was erhalten Sie von uns?

- ✓ 10 Seminarstunden vor Ort, 9 digitale live-Seminarstunden, ca. 15 Stunden Online Seminare (jederzeit abrufbar)
- ✓ Zertifikat „Innovation Manager“ der International School of Management.
- ✓ Zugang zu allen Webinaren.
- ✓ Alle Präsentationen der Praktiker*innen.
- ✓ Online Toolbox: alle Vorlagen und Formate für die selbständige Durchführung von Workshops und Prozessen.
- ✓ Mentoring während der Kollaborationsprojekte.

Und danach?

Zugang zur bwcon Arbeitsgruppe Blue Ocean:
Exploration neuer Geschäftsfelder. Peer-2-Peer Gruppe bestehend aus 50 Innovationsmanger*innen aus etablierten Unternehmen in Baden-Württemberg.

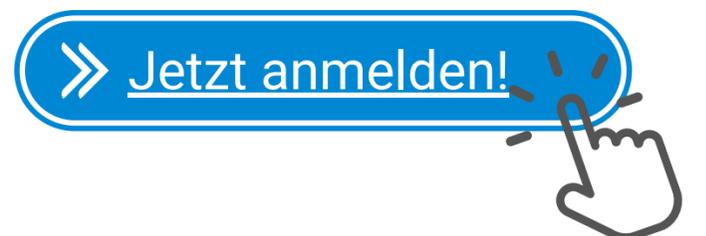
Begleitung in der eigenen Tätigkeit durch geförderte Coachingprogramme

Preis und Anmeldung

1.200,00 €

zzgl. MwSt.

bwcon-Mitglieder und ISM-Studierende und Alumni erhalten 10 % Rabatt



Veranstalter und Veranstaltungspartner



ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT
University of Applied Sciences

Hochschul-Expertise

Staatlich anerkannte, private Hochschule, die in kompakten, anwendungsbezogenen Studiengängen Führungsnachwuchs für die international orientierte Wirtschaft ausbildet.

Netzwerk

Führende Wirtschaftsinitiative zur Förderung des Innovations- und Hightech-Standortes Baden-Württemberg.

Praxiswissen

Arbeitsgruppe der bwcon bestehend aus 50 Innovations- und Transformations-verantwortlichen in mittelständischen Unternehmen und Konzernen aus 5 verschiedenen Branchen.

bwcon

bwcon
BLUE OCEAN GRUOP

Weitere Unterstützer



FESTOOL GROUP



iteratec