

**Menschen.Ideen.
Innovationen.**

Weiterbildungsangebote 2024

Die bwcon GmbH ist eine anerkannte Bildungseinrichtung nach
dem Bildungszeitgesetz Baden-Württemberg

26 Jahre bwcon –

Und immer noch nicht ausgelernt:

Letztes Jahr feierte bwcon ihren 25. Geburtstag. Was die bwcon-Pioniere von Anfang an antrieb? Voneinander zu lernen. Zum damaligen Zeitpunkt stand der Austausch darüber im Fokus, wie der neue Trend Internet für die baden-württembergischen Unternehmen nutzbar ist. Somit können wir durchaus sagen: Lernen ist Teil der bwcon DNA.

In den letzten 26 Jahren haben die bwcon Mitglieder in ganz unterschiedlichen Formaten voneinander gelernt: auf Konferenzen, Business Lunches und natürlich in den Special Interest Groups – Arbeitsgruppen, in denen im vertrauensvollen Rahmen ein Austausch zu aktuellen Technologie- und Veränderungsthemen, ohne einen Vertriebsgedanken dahinter, stattfindet.

Seit der Gründung der bwcon GmbH im Jahr 2014 bietet bwcon auch individualisierte Dienstleistungen an – sei es die Beratung von Start-ups oder die Moderation von Innovationsprozessen. Was wir bei einem moderierten Innovationsprozess versprechen können? Dass die Beteiligten lernen und sich weiterentwickeln, indem sie agile Methoden anwenden, in interdisziplinären Teams zusammenarbeiten und sich mit neuen Technologien auseinandersetzen.

Der Aufbau einer eigenen Akademie seit dem Jahr 2021 ist somit eine logische Konsequenz dieser Entwicklung. Was uns dabei auszeichnet – und das ist ebenfalls Teil der bwcon DNA – wir arbeiten auch hier in einem Innovationsökosystem. Das heißt, in unseren Bildungsangeboten werden Sie sowohl auf bwcon Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Referierende treffen als auch auf Expertinnen und Experten aus unserem bwcon Netzwerk.



Alexandra Rudl

Geschäftsführerin bwcon GmbH

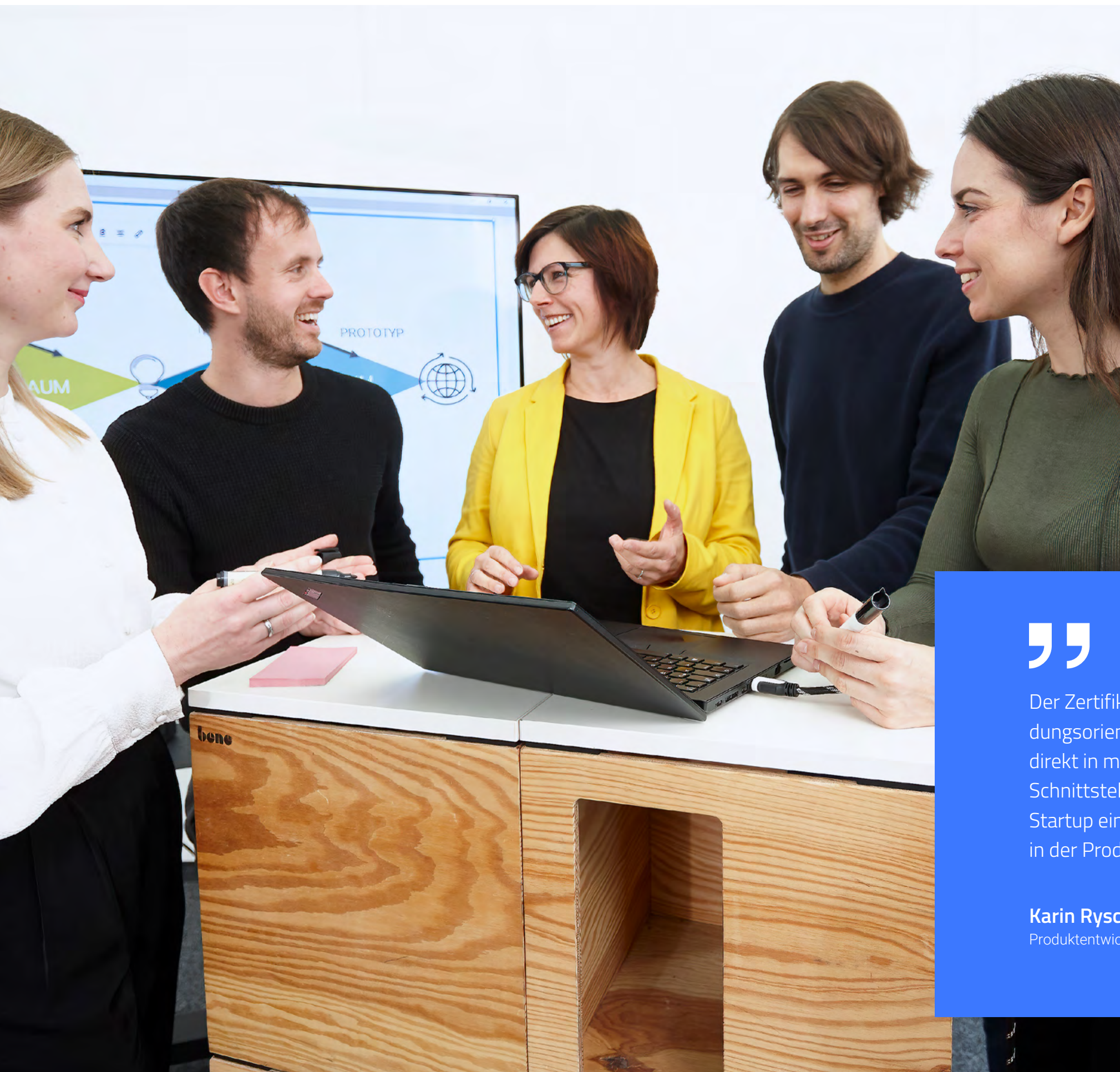
Elena Drögemüller

Expertin Learning & Development

Lernen und Weiterentwicklung im Laufe eines Berufslebens ist nichts Neues. Auch heute noch lernen die meisten Arbeitnehmenden etwa 70 % am Arbeitsplatz. Auch Veränderungen in der Arbeitswelt hat es immer gegeben. Einer der Gründe, warum Bildung und insbesondere die Weiterbildung heute an Bedeutung gewinnen, ist jedoch die Vielfalt der disruptiven Technologien. Daraus resultieren neue Tätigkeiten und Berufe, die eine hohe Entwicklungskompetenz der Mitarbeitenden erfordert. Sie finden sich im Laufe ihres Berufslebens in unterschiedlichen

ten, sich verändernden Arbeitsumgebungen wieder. Learning „on the job“ muss daher heute auch zielorientiert, bedarfsgerecht und didaktisch sinnvoll aufbereitet sein, um den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen gerecht zu werden. Gleichzeitig gewinnt das formale Lernen an Bedeutung: der Umgang mit neuen Technologien, die Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams und die Kreativität für neue Ideen gelten als die Kompetenzen der Zukunft.

Wir bei bwcon verstehen „Lernen und Weiterentwicklung“ als umfassende berufliche Entwicklung, die Bildungsangebote mit Networking verbindet. Als Akteur zwischen Wirtschaft, Hochschulen und Politik bieten wir mit unseren Bildungsangeboten auch eine Plattform für Begegnung und Vernetzung, immer nah an den neuesten Trends. Wir arbeiten eng mit von Arbeitnehmenden und Unternehmen zusammen, um sie ganzheitlich zu unterstützen und voranzubringen. Wir sehen uns also auch als ein „Qualifizierungsökosystem“.



Zertifikatskurse

”

Der Zertifikatskurs war sehr anwendungsorientiert. Ich konnte die Inhalte direkt in meiner täglichen Arbeit an der Schnittstelle zwischen Konzern und Startup einsetzen sowie die Methoden in der Produktentwicklung anwenden

Karin Ryschka

Produktentwicklerin, ENNAGY



Innovationsmanager*in

Das erfolgreiche Blended Learning Seminar geht in die nächste Runde! Sie erlernen, wie Sie Innovationsprozesse konzipieren und moderieren. Dazu vermitteln wir sowohl das grundlegende Know-how in aktuellen Technologietrends wie KI, Blockchain, Industrie 4.0 als auch das Toolset der agilen Methoden aus der Sicht des Innovationsmoderators.

Das Besondere: Referent*innen aus der Praxis geben Ihnen Einblicke in ihre Arbeit und fungieren als Mentor*innen während des Kurses. Außerdem gibt es zwei Lernpfade "Basic" und "Advanced" um sicherzustellen, dass das Vorwissen in Ihrer Lerngruppe vergleichbar ist.

Der Praxispart dieser Weiterbildung wird durch eine Team-Projektarbeit der Teilnehmer*innen komplettiert. Sie erhalten nach erfolgreicher Teilnahme und Abschluss der Projektarbeit das Zertifikat „Innovation Manager*in“ der International School of Management.



Zielgruppe

- **Career Development:** Sie möchten sich beruflich weiterentwickeln und zukünftig im Unternehmen Innovations- und Veränderungsprozesse anleiten
- **Leadership:** Sie sind Führungskraft im Bereich F&E oder Produktentwicklung und möchten mit Ihrem Team aktuelle Innovationsmethoden in den Arbeitsalltag integrieren
- **Informelles Leadership:** Sie möchten durch gezielte Innovationsformate Menschen im Team dabei anleiten, neue Vorhaben unternehmerisch anzugehen



Lernziele

- **Toolbox:** Erlernen und erproben verschiedener Formate aus aktuellen Innovationsmethoden als Innovationscoach
- **Technologien:** Vermittlung eines guten Grundverständnisses für die aktuellen Treiber von digitalen Geschäftsmodellen
- **Business Development:** Umsetzung von Ideen in marktfähige Produkte und Geschäftsmodelle
- **Nachhaltigkeit:** Entstehung von nachhaltigen Geschäftsmodellen im Dreiklang Business/Ökologie/Gesellschaft
- **Methodenkompetenz:** Tipps und Tricks bei der Innovationsmoderation
- **Lernen von Praktiker*innen & Mentoring:** Innovationsverantwortliche berichten aus ihrem Arbeitsalltag und begleiten Sie während Ihrer Projektarbeit

Facts



Blended Learning



18.01.2024 – 30.04.2024



bwcon GmbH, Seyfferstr. 34 70197 Stuttgart; Online



Veranstalter: International School of Management,
Veranstaltungspartner: bwcon GmbH



Teilnahmegebühr und Ermäßigung:

1.600,00 € zzgl. MwSt., 10 % Rabatt für bwcon Mitglieder und ISM Alumni



Anmeldelink:

[Zertifikatskurs Weiterqualifizierung Innovationsmanager*in – bwcon](#)



Referentin

Alexandra Rudl

Geschäftsführerin bwcon GmbH

Referent

Prof. Andreas Helferich

Professor für International and Digital Management bei International School of Management

KI Business Development Manager*in (IHK)

Entdecken Sie das Potenzial von Künstlicher Intelligenz (KI) für Ihr Unternehmen. Der Zertifikatslehrgang "KI Business Development Manager" ermöglicht Ihnen die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und datengetriebene Geschäftsstrategien erfolgreich einzuführen. Studien zeigen, dass KI ein entscheidender Erfolgsfaktor für deutsche Unternehmen ist und ergeben gleichzeitig, dass der Bedarf an Fachkräften in diesem Bereich hoch ist. Mit unserem Lehrgang werden Sie zum Experten und zentralen Ansprechpartner im Unternehmen, wenn es um Projekte im Bereich Künstliche Intelligenz geht. Sie lernen Daten gezielt zur Wertschöpfungssteigerung und Prozessoptimierung einzusetzen und Innovationen mit dem Einsatz von KI zu generieren.



Zielgruppe

- Leitende Angestellte und Fachkräfte von KMUs mit Entscheidungsbefugnis
- Innovationsbeauftragte und Business Development Manager*innen
- Personen, die ihr Wissen im Bereich datengetriebene Geschäftsoptimierung und -erweiterung vertiefen und sich in diesem Zukunftsthema positionieren möchten
- Personen, die Künstliche Intelligenz als Querschnittstechnologie verstehen möchten, um diese erfolgreich im Unternehmen einzusetzen.
- Es sind keine Grundkenntnisse im Bereich KI oder IT-Kenntnisse notwendig



Lernziele

Ziel ist es, Sie zum Experten für datengetriebene Geschäftsstrategien und KI-Technologien zu machen. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein IHK-Zertifikat, das Ihre Kompetenz bestätigt. Sie verfügen über umfangreiches Wissen über die Potentiale dieser digitalen Technologie und wissen, wie Sie diese in Ihre Unternehmensstruktur einbinden und Prozesse situativ anstoßen können.

Modul 1: Künstliche Intelligenz als Zukunftstechnologie

Modul 2: Systematische Entwicklung und Gestaltung von Dienstleistungen und Geschäftsmodellen mit KI

Modul 3: Analyse und Potenziale von Daten

Modul 4: KI-Technologien

Facts

 **Online-Lehrgang: Kick-off und Abschluss finden vor Ort statt**
11.01.2024 – 09.04.2024

 Di. und Do. 16:30 – 18:45 Uhr

 **Ludwigsburg/Online**

 **Veranstalter: Verein zur Förderung der Berufsbildung e. V.**
Veranstaltungspartner: bwcon GmbH

 **Teilnahmegebühr und Ermäßigung:**
2.400,00 € zzgl. MwSt., 30 % bzw. 70 % Zuschuss durch EU-Fördermittel möglich

 **Anmeldelink:**
[Zertifikatslehrgang KI Business Development Manager \(IHK\)](#)

Veranstalter



Referent

Dr. Carsten Günther

Experte für KI-Lernverfahren und Technologien, Codefy GmbH

Dr. Carsten Günther ist seit über 30 Jahren auf dem Gebieten der KI forschend, entwickelnd und leitend aktiv und hat über Jahre entsprechende Lehrinhalte an den Universitäten Hamburg und Heidelberg unterrichtet. Er promovierte im Bereich Natural Language Processing (NLP) und beschäftigt sich intensiv mit der Konzeption von Chatbots.



Referentin

Lisa Rothfuß

Expertin für kundenorientierte, digitale Geschäftsmodelle, bwcon GmbH

Lisa Rothfuß studierte Innovatives Dienstleistungsmarketing (M. A.) an der Hochschule Pforzheim und beschäftigt sich insbesondere mit der Entwicklung und Ausgestaltung digitaler, technologiegetriebener Services im b2b-Umfeld. In den Lehrgang bringt sie ihre Expertise im Bereich Geschäftsmodellentwicklung ein. Eine wesentliche Rolle spielt dabei der Fokus auf die Kundenbedürfnisse. Sie zeigt auf, wie durch Ansätze der Open Innovation schon früh Kundenbedarfe in Entwicklungsprojekte einbezogen werden können.

Zertifikatslehrgang Weiterqualifizierung als

Nachhaltigkeitsmanager*in

Der Lehrgang zielt darauf ab, Menschen in mittelständischen Unternehmen darin auszubilden, erste Ansprechperson für die verschiedenen Perspektiven der Nachhaltigkeit zu werden. Dazu gehören sowohl ein fundiertes Grundverständnis für den Überbegriff der Nachhaltigkeit, die Kompetenz die Geschäftsführung für anstehende Berichtspflichten zu beraten, als auch die Fähigkeit Kollegen und Kolleginnen dabei mitzunehmen, das eigene Unternehmen nachhaltiger zu gestalten.

Zur Entwicklung eines praxisbezogenem Nachhaltigkeitsverständnisses bearbeiten Sie ein unternehmensübergreifendes Praxisprojekt, das idealerweise im Anschluss in Ihrem Unternehmen umgesetzt werden kann. Sie verstehen die Entwicklung des Nachhaltigkeitsgedankens und reflektieren ökonomische Herausforderungen und Perspektiven. Hierbei geht es auch um die Rolle von Unternehmen in diesem Prozess. Hierzu gehören beispielsweise Einblicke aus der Praxis in die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts sowie Beispiele zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmen. Das damit zusammenhängende Thema Compliance und Zertifizierungen unterstützt Sie dabei, kritisch zu reflektieren.

Sie verstehen die Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen im Dreiklang Business, Ökologie und Gesellschaft und erhalten Tipps und Tricks aus der Praxis, wie sie in Ihrem Unternehmen Kollegen und Kolleginnen für mehr Nachhaltigkeit gewinnen können.

Zielgruppe

- Personen, die im Unternehmen Ansprechpartner*in für Nachhaltigkeit werden möchten
- Personen, die im Bereich Nachhaltigkeit eine Zusatzqualifikation zur aktuellen Tätigkeit suchen
- Personen, die keine oder wenig Vorkenntnisse zur Thematik haben

Lernziele

- Grundlegendes Verständnis für die verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeit
- Methoden anhand von relevanten Fallbeispielen verstehen
- Kritisches Reflektieren von Nachhaltigkeitsansätzen
- Die Fähigkeit eine nachhaltige Kultur zu etablieren
- Nachhaltigkeitsstrategien verstehen und auf den eigenen Unternehmenskontext anwenden
- Verständnis für rechtliche Rahmenbedingungen und Reflektion auf höhere Führungsebenen / Geschäftsführung

Facts



Blended Learning



26.01.2024-26.04.2024



**International School of Management, Maybachstraße 20
70469 Stuttgart / Online**



**Veranstalter: International School of Management,
Veranstaltungspartner: bwcon GmbH**



Teilnahmegebühr und Ermäßigung:

1.600,00 € zzgl. MwSt., 10 % Rabatt für Mitglieder



Anmeldelink:

Zusatzqualifizierung zum/zur Nachhaltigkeitsmanager*in -
bwcon

Referenten

Prof. André Reichel

André Reichel ist Professor für International Management & Sustainability an der International School of Management (ISM). Er ist Diplom-Kaufmann und hat an der Universität Stuttgart in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften promoviert. Er ist zudem ehrenamtlicher Vorstand der elobau-Stiftung in Leutkirch im Allgäu und Aufsichtsratsvorsitzender der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS GmbH).

Bernd Schwager

Bernd Schwager ist ein erfahrener Experte im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Mit einer beeindruckenden beruflichen Laufbahn hat er in verschiedenen renommierten Unternehmen wie Robert Bosch GmbH und Siemens AG gearbeitet. In seiner Rolle als Geschäftsführer bei OmniCert Consulting GmbH hat er umfangreiches Wissen und praktische Erfahrung im Bereich Nachhaltigkeit erlangt und bringt dieses in seine Arbeit ein.



Referenten

Alexandre McKay

Alexandre McKay arbeitet als Project Manager in Nachhaltigkeit und Innovation für die Klinge Paper and Packaging Group. Mit einem Abschluss in Umwelt- und Ressourcenmanagement von der Technischen Universität Cottbus, er hat sich in Nachhaltigkeitsberichterstattung spezialisiert, einschließlich Materialitätsanalyse, Datensammlung und transparente Kommunikation. Er ist mit der Global Reporting Initiative als auch mit der Corporate Sustainability Reporting Directive vertraut.

Johanna M. Pabst

Johanna M. Pabst ist im Bereich Unternehmenskultur und Personalentwicklung tätig, die bei Transformationen eine entscheidende Rolle für das Gelingen spielen: „Die harten Nüsse sind oft die weichen Themen“ (Zitat Dr. Jürgen Jähner, bwcon). Ihr Schwerpunkt liegt darin, Führungskräfte und Mitarbeitende in den Unternehmen zu begleiten, damit ihnen die Digitalisierung und Transformation zur Industrie 4.0 innerhalb eines Unternehmens und auch unternehmensübergreifend gelingen kann.



Lehrgang: Auf Augenhöhe mit dem IT-Dienstleister:

Eine Cyber-Sicherheits-Schulung für Klein- und Kleinstunternehmen (KKU)

In dieser hybriden Schulung entwickeln Sie die Basisanforderungen für ein höheres IT- und Informationssicherheitsniveau in Ihrem Unternehmen selbst. Dabei steht die praxisorientierte Wissensvermittlung sowie der Erfahrungsaustausch mit anderen KKU im Fokus. Für die Teilnahme sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Mit der kontinuierlichen Unterbreitung von Handlungsempfehlungen und konkreten Vorschlägen zum IT- und Informationsmanagement, haben Sie durch diese Schulung die Möglichkeit, eigenes Know-how aufzubauen und gezielt einzusetzen. Ebenso wird die Sensibilisierung der Mitarbeitenden für typische Cyber-Sicherheits-Gefährdungen beleuchtet. Die Themen sind angelehnt an die in die 2023 veröffentlichte DIN SPEC 27076:2023-05 (IT-Sicherheitsbeauftragung für Klein- und Kleinstunternehmen).

Zielgruppe



- Geschäftsführer*innen von Klein- und Kleinstunternehmen
- Mitarbeitende, die in der Verantwortung der IT- und Informationssicherheitssysteme sind und diese Rolle strategisch verwalten oder operativ ausüben.

Lernziele



- Der IST-Zustand der IT- und Informationssicherheit kann aufgezeigt werden
- IT-Handlungsempfehlungen können in firmenspezifische Maßnahmen transformiert werden
- IT-Sicherheitsmaßnahmen können im Arbeitsalltag implementiert und angewendet werden
- Teilnehmer*innen können erprobte IT-Sicherheitsmaßnahmen beurteilen und daraus Änderungspotenziale ableiten
- Das IT- und Informationssicherheitsniveau im eigenen Unternehmen kann durch externe (Technik-)Lösungen und individuelle Erfahrung stetig verbessert werden

Facts

-  Online-Lehrgang, Kick-Off und Abschluss finden vor Ort statt
-  06.02.2024-19.03.2024 insgesamt 6 Termine
-  bwcon GmbH, Seyfferstr. 34, 70197 Stuttgart; Online
-  Teilnahmegebühr und ggf. Ermäßigung:
590,00 € zzgl. MwSt., 10 % Rabatt für bwcon Mitglieder
-  Anmeldeink:
[Auf Augenhöhe mit dem IT-Dienstleister: Eine CyberSicherheits-Schulung für Klein- und Kleinstunternehmen - bwcon](#)

Veranstaltungspartner

Thinking
Objects



Veranstalter

Dr. Jürgen Jähnert

Dr. Jürgen Jähnert ist Geschäftsführer der bwcon GmbH. Er unterstützt Unternehmen seit vielen Jahren beim Transformationsprozess. In dieser Rolle verbindet er den Einsatz neuer Technologien, die damit verbundenen neuen, disruptiven Wertschöpfungsmodelle und – wo erforderlich – die Organisationsveränderung in den Unternehmen, damit neue Wertschöpfungsnetzwerke in Baden-Württemberg entstehen.



Tagesseminare

”

Gut strukturierte Inhalte, auch die Online-termine waren mitreißend und anregend moderiert. Sowohl in der heterogenen großen Runde als auch in den kleinen fokussierten Projektgruppen konnte ich stark vom Austausch untereinander profitieren.

Stefan Brixel

Teilnehmer, Sales Development Manager
Consultants, Alcatel-Lucent Enterprise



Workshop

Von der Natur lernen - Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und agiler Transformation

Nach Digitalisierung, KI, und anderen Themen nun auch noch Nachhaltigkeit. Gefühlt wird ein Trendbegriff nach dem anderen durch die deutsche Wirtschaft getrieben. Wir betrachten mit "Nachhaltigkeit" und "Agilität" zwei dieser Themenstellungen in ihrem Wechselspiel miteinander. Abseits von regulativen Vorgaben und starren Regelwerken, beleuchten wir in diesem dreiteiligen Workshop-Konzept den Ursprung dieser Begriffe und ihren Nutzen für Unternehmen.

Der Workshop gliedert sich in folgende Bestandteile:

1.Impulsvortrag am 16. Januar 2024 von 9-10 Uhr: In diesem einführenden Impulsvortrag erklären wir Begrifflichkeiten im Nachhaltigkeitskontext und beleuchten mit Ihnen Aspekte wie sich Handlungsansätze zu Nachhaltigkeits-Prinzipien gegenseitig beeinflussen.

2.Workshop am 2. Februar 2024 von 9-13:30 Uhr: Nach der eher theoretischen Betrachtung möchten wir einige Kernaspekte des Zusammenspiels von Agilität und Nachhaltigkeit in der Natur bewusst erlebbar machen. Bei unserer Wanderung sehen wir metaphorische Beispiele aus der Natur für zielgerichtetes Handeln in komplexen Systemen. Diese Metaphern liefern uns Impulse und Erkenntnisse für die gemeinsame Diskussion und Ableitung von Maßnahmen in die Unternehmenspraxis.

3.Reflexion und Mentorendialog auf Basis der Workshop-Resultate (Termin wird mit der Gruppe festgelegt)

Gemeinsam oder im bilateralen Gespräch reflektieren Sie, wie Sie Ihre Vorhaben zur nachhaltigen Veränderung in den Arbeitsalltag integriert haben. Sie gehen auf Erfolge aber auch Herausforderungen ein und erhalten wertvolles Feedback.



Lernziele

- Nachhaltiges Wirtschaften mit agilen Methoden stärken und verstehen
- Führung als zentrale Vorbildrolle bei der nachhaltigen Transformation verstehen.
- Ableiten von Handlungsimpulsen für Veränderung im eigenen Unternehmen
- Relevante Schlüsselfaktoren für Ihren Veränderungsprozess kennenlernen
- Quick-Wins zur schnellen Umsetzung im Unternehmen mitnehmen

Facts

 **Blended Learning**

 **16.01.2024 – Februar 2024 (nach Abstimmung)**

 **Online / 2.Termin Wanderparkplatz Hoher Neuffen**

 **Teilnahmegebühr und Ermäßigung:**
490,00 € Euro zzgl. MwSt., 10 % Rabatt für bwcon Mitglieder

 **Anmeldelink:**
[Von der Natur lernen - Der Nutzen von Nachhaltigkeit und Agilität - bwcon](#)



Referentin
Julia Schwarz

Julia Schwarz steht als Geschäftsführerin der Mindful IT für die achtsame Begleitung von Menschen in der Durchführung von (agilen) Transformationsprozessen. Die studierte Ökonomin begleitet als zertifizierte Projektmanagerin wie auch als zertifizierter Scrum Master seit 20 Jahren Menschen in IT-Projekten und der Veränderung. Das Herzblut für diese Begleitung wird bei ihr fundiert durch Zusatzausbildungen im Outdoor-Teamtraining, Naturcoaching und der Wirtschaftsmediation unterstützt.



Referent
André Koschinowski

André Koschinowski steht als Geschäftsführer der Mindful IT für die Gestaltung von menschenzentrierten Veränderungsprozessen in Unternehmen. Der studierte Informatiker sammelte Jahrzehnte Führungserfahrung auf Management-Ebene in der Softwareentwicklung. Seit vielen Jahren begleitet der zertifizierte Scrum Master und Agile Leader Organisationen und Teams in der agilen Transformation, mit Leidenschaft für den Menschen in der Teamentwicklung wie auch für die Technik im Kontext DevOps.



Zielgruppe

- Führungskräfte sowie Entscheider*innen und Mitarbeiter*innen, die sich mit den Themen Veränderungsmanagement, Transformation, Nachhaltigkeit und Agilität beschäftigen und den intensiven Austausch dazu suchen.

Tagesseminar

Effectuation für Innovationsmanager*innen und Gründer*innen



Die Effectuation Logik ermöglicht es, die Zukunft aktiv zu gestalten, wenn das Umfeld unsicher ist und exakte Vorhersage oder Planung nicht möglich sind. Dadurch hat dieser Ansatz ein enormes Potential für den Einsatz im Innovationsmanagement. Denn: wo, wenn nicht hier befinden wir uns in einem Umfeld der Ungewissheit und können nur schwer bis gar nicht vorhersagen, inwiefern es sich „lohnen“ wird, ein Innovationsvorhaben umzusetzen?

Um Ideen in die Umsetzung zu bringen und Menschen dabei zu begleiten, können verschiedene Formate aus der Effectuation Logik eingesetzt werden. Sie werden einen Überblick über die vier Effectuation Prinzipien erhalten und erfahren, wie Sie Effectuation mit Innovationsmethoden wie Design Thinking in Innovations- und Gründungsprozessen kombinieren können. Einige dieser Formate werden Sie bei diesem Tagesseminar kennenlernen und in der Gruppe erproben.

Zielgruppe

- Verantwortliche aus den Bereichen der Innovation und/oder Geschäftsfeldentwicklung
- Begleiter*innen und Moderator*innen von Innovationsprozessen und Gründungsvorhaben
- Allgemein Interessierte an Innovationsmethoden und dem Roll-out neuer Konzepte



Lernziele

- Innovations- und Gründungsvorhaben von der Idee in die Umsetzung bringen
- Innovations- und Gründungsteams bei ihren ersten Schritten begleiten
- Formate für die Bildung von Innovations- und Gründungsteams kennenlernen und erproben

Facts

- 14.03.2023 9:00 – 16:00 Uhr**
- TheDive Base7, Dick Center, Kollwitzstraße 1, 73728 Esslingen**
- Teilnahmegebühr und Ermäßigung**
490,00 € zzgl. MwSt., 10 % Rabatt für Mitglieder; Für geförderte Teilnehmende aus dem M.TECH Accelerator kostenfrei
- Anmeldelink**
[Tagesseminar Effectuation für Innovationsmanager*innen und Gründer*innen - bwcon](#)

Veranstaltungspartner



Referentin

Alexandra Rudl

Alexandra Rudl ist Geschäftsführerin der bwcon GmbH und ist leidenschaftliche Innovationsmoderatorin. Sie hat bereits 2014 im ersten deutschsprachigen Effectuation Curriculum bei Michael Faschingbauer ihre Ausbildung zum Effectuation Coach absolviert und setzt diesen Ansatz seitdem in ganz unterschiedlichen Organisationen und Innovationsprozessen ein. Sie leitet zudem die bwcon Arbeitsgruppe „Blue Ocean – Exploration neuer Geschäftsfelder“, in welcher sich Innovationsverantwortliche aus dem bwcon Netzwerk regelmäßig in einem Peer-2-Peer Format austauschen und voneinander lernen.



Herausgeber:

bwcon GmbH
Seyfferstraße 34
70197 Stuttgart

Redaktion:

Elena Drögemüller, Alexandra Rudl, Lisa Rothfuß – bwcon GmbH

Gestaltung:

DER PUNKT GmbH, Karlsruhe. Geändert von bwcon

Ansprechpartner für die bwcon Weiterbildungsangebote:

Elena Drögemüller, droegemueller@bwcon.de



Weiter Informationen unter <https://www.bwcon.de/de/bwcon-akademie>